

Yo! Man – Simon Woodroffe zu Gast in Wien bei Tourism Talks

Presseaussendung 7.11.2013

## ***"Face your future, face your fears"***

Mastermind Simon Woodroffe ist Schulabbrecher, Hotelier und Unternehmer des Jahres 1999. Am 3. Dezember wird der Brite, für den die österreichische Redensart „Abwarten und Tee trinken“ schwer zu verstehen ist, im Zuge von Tourism Talks Österreich besuchen.

Nach einem erfolgreichen Start im Frühsommer dieses Jahres lädt Tourism Talks diesen Herbst zu einer weiteren Veranstaltung ins Forum Mozartplatz. National so wie international stehen alle Zeichen auf Veränderung, jedoch nicht selten werden Visionäre durch die harte Realität desillusioniert. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht Simon Woodroffe, eine Koryphäe im Bereich Unternehmensgründung und kreative Hospitality-Konzeption.

Der Geschäftsmann, der mit 16 die Schule verlassen hatte, kann fast 50 Jahre Erfahrung in der Unterhaltungsbranche vorweisen. In den 70er und 80er Jahren entwickelte seine Firma, mit Sitz in London und Los Angeles, Rockbühnen für Künstler wie Rod Stewart, The Moody Blues und Stevie Wonder, sowie für Events wie Live Aid. In den 90ern wechselte er in die Telekommunikationsbranche, wo er Deals zur weltweiten Übertragung großer Rockkonzerte abwickelte. Danach folgten Projekte wie Yo! Sushi, Sushi-Bars, in denen die Speisen auf Fließbändern serviert werden und somit Essen zum Entertainment wird. Davon gibt es mittlerweile über 50 Restaurants weltweit.

1999 gewann der Unternehmer den Ernst & Young Entrepreneur of the Year Award und wurde Teil der CBI/BCC Ambassador for Entrepreneurism-Kampagne. 2006 wurde er, als Anerkennung seiner Leistungen, mit dem Ritterorden 4. Klasse zum OBE ernannt.

Aktuell entwickelt Woodroffe neue Yo! Brands, unter anderem das YOTEL, ein innovatives Hotel-Konzept mit mittlerweile 4 Standorten, das eine Alternative zu teuren, langweiligen Hotels ist, oder auch YO! Home und Yo! Zone.

Tourism Talks sind Vorträge und Paneldiskussionen für Hotel & Tourismus Professionals (Investoren, Hoteliers, Banken, Fonds, Hotelbetreiber). Ziel ist eine Veranstaltungsreihe mit inspirierenden Themen und Rednern, die sich mit der Zukunft im Bereich Hotellerie und Tourismus beschäftigt. Mit Tourism Talks werden Unternehmer und Manager bei ihrer professionellen Weiterbildung und beim gemeinsamen Netzwerken unterstützt.

Initiatoren dieser Veranstaltungsreihe [www.tourismtalks.at](http://www.tourismtalks.at) sind:

LUKAS HOCHEDLINGER Christie + Co  
[www.christiecorporate.com](http://www.christiecorporate.com)

BERNHARD HIEHS Derenko Ges.m.b.H  
[www.derenko.at](http://www.derenko.at)

NIKO VIRAMO Fizz Company  
[www.fizzcompany.com](http://www.fizzcompany.com)

RICHARD JANK Wirtschaftsbund Wien  
[www.wirtschaftsbund.at](http://www.wirtschaftsbund.at)

**Pressekontakt:**  
Julia Rogner  
[office@tourismtalks.at](mailto:office@tourismtalks.at)  
0676/55 999 91

[www.tourismtalks.at](http://www.tourismtalks.at)

# Tourism Talks



v.li.n.re.: Lukas Hochedlinger, Richard Jank, Bernhard Hiehs, Niko Viramo



Simon Woodroffe



Sponsoring-Partner



[www.tourismtalks.at](http://www.tourismtalks.at)

